

Entrevistas a los Líderes de la Transformación Digital de Latinoamérica

5G, TELECOM, TICS, CLOUD, BIG DATA, SECURITY, IOT, SMART CITIES, FINTECH, MOBILE, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL

- Programa de televisión en formato de entrevista a los “Líderes de la Transformación Digital” de Latinoamérica.
- Estructurado en cápsulas de TV de 15 minutos.
- Las marcas podrán comunicar a su audiencia, sus soluciones tecnológicas, por medio de entrevistas a sus líderes de área.
- Comunicación estratégica, lanzamiento de productos o servicios y presentación de casos de éxito.
- El set de televisión está ubicado en Ciudad de México, sin embargo, las entrevistas serán realizadas de manera presencial en el set de TV o contacto por video call en alta resolución HD, en la ubicación del entrevistado.

Estructura del Programa & Derechos Comerciales

TIEMPOS	SECCIONES DEL PROGRAMA	DERECHOS PARA EL CLIENTE
00:30	PRESENTACIÓN CORPORATIVA DEL PROGRAMA	SPOT DE 30 SEGUNDOS DE CUMBRE DIGITAL TV
00:10	CARTÓN DE PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	ESTE PROGRAMA ES PRESENTADO POR....(VOZ EN OFF) LOGO DE LA MARCA A PANTALLA COMPLETA
00:10	PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DEL ENTREVISTADO	FOTO - CARGO - TEMA DE LA ENTREVISTA
07:30	PRIMER BLOQUE DE ENTREVISTA	EL ENTREVISTADO RESPONDERÁ PREGUNTAS PAUTEADAS CON LA MARCA DURANTE 07:30 MINUTOS CONTENIDO EDITORIAL DE LA MARCA + BRANDING & PLACEMENT
00:30	PAUSA COMERCIAL	SPOT DE 30 SEGUNDOS DE LA MARCA
07:30	SEGUNDO BLOQUE DE ENTREVISTA	EL ENTREVISTADO RESPONDERÁ A PREGUNTAS PAUTEADAS CON LA MARCA DURANTE 07:30 MINUTOS CONTENIDO EDITORIAL DE LA MARCA + BRANDING & PLACEMENT
00:10	CARTÓN DE CIERRE DEL PROGRAMA	ESTE PROGRAMA FUE PRESENTADO POR.... (VOZ EN OFF) LOGO DE LA MARCA A PANTALLA COMPLETA

- Alcance a +100.000 ejecutivos, tomadores de decisiones y demandantes de soluciones tecnológicas para sus empresas. (presidentes, VP, Chief Officer, gerentes y jefaturas de áreas estratégicas).
- 01 Newsletter por cada programa de TV.
- Campaña full en Redes Sociales.
- Entrega al cliente copia del capítulo grabado en formato MP4 Full HD.
- Derecho de la marca para realizar campaña propia con los contenidos de cada programa.

SET DE ESTUDIO TV, ESTRUCTURA TÉCNICA Y EQUIPOS

CANTIDAD	REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
	SET DE TELEVISIÓN
1	Estructura de PTR para cubo escenográfico
60	Metros de Pixel Mapping
1	Pantalla de led 4mm de 6 x 2
1	Escenario 48 metros cuadrados (12 x 4)
	CCTV & STREAMING
3	Blackmagic Studio
1	Switcher de video
1	Grabador de video HD
1	Kit de comunicación x4x1
1	Computadoras para respaldo de material
1	Disco duro de 2 TB
	AUDIO
1	Micrófono inalámbricos de mano
1	Micrófono inalámbricos de diadema
1	Consola Behringer x32 32 ch.
1	Snake digital Behringer
1	Sistema de audio PA
	ILUMINACIÓN
6	Fresnel led
2	Leekos
3	Lámparas Showco Stage zom
2	Lámparas Claypaky Spot
	DISEÑO
	Servidor de gráficos 4 salidas 4k
	Generador de gráficos
	STREAMING
1	Internet dedicado 50 megas paralelos
1	Computadora para transmisión
1	Tarjeta de captura
1	Software para transmisión
1	Procesador de audio
1	Plataforma de transmisión



CANTIDAD	REQUERIMIENTOS EQUIPO HUMANO
	SET DE TELEVISIÓN
1	Productor
3	Camarógrafos
1	Director de Cámaras
1	Iluminador
1	Diseñador Gráfico
1	Editor de video
1	Animador Motion Graphics
1	Operador de Streaming
1	Conductor
1	Ingeniero de Audio
1	Ingeniero de Video