



Congreso Latinoamericano de Transformación Digital

5G, TELECOM, TICs, CLOUD, BIG DATA, SECURITY, IOT, SMART CITIES, FINTECH, MOBILE, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL
15 & 16 de MARZO 2022 - CIUDAD DE MÉXICO

Modelos de participación como **Sponsor** - Derechos & Tarifas

Derechos y Beneficios por modelos de participación	Sponsor C-Level Latam Forum	Sponsor Expodigital Internacional	Sponsor Rueda de Negocios Internacional
Stand virtual 3D en Expo Digital			
Diseño del Stand en 3D	Incluido	Incluido	Incluido
Tamaño del Stand	30 m ² (6x5)	30 m ² (6x5)	30 m ² (6x5)
Branding & Placement de la marca	Sí	Sí	Sí
Zona de vídeos (presentación corporativa, productos & servicios)	1 Slot	1 Slot	1 Slot
Ejecutivos atendiendo por video llamada (host de la marca atendiendo visitantes)	2 Ejecutivos	2 Ejecutivos	2 Ejecutivos
Ejecutivos atendiendo por WhatsApp	1 Ejecutivo	1 Ejecutivo	1 Ejecutivo
Zona Data Hunter: Captación de datos de visitante del stand	Sí	Sí	Sí
Zona de Descarga de Documentos (brochure, dípticos, folletos, etc.)	Sí	Sí	Sí
Acreditaciones Staff o Host de la marca	Sí	Sí	Sí
Branding & Placement de la marca en las actividades del congreso: Logo			
- Salón Seminario Internacional			
- Salón C-Level Latam Forum	Sí		
- Salón Expodigital Internacional		Sí	
- Salón Rueda de Negocios Internacional			Sí
Rueda de Negocios Internacional:			
- Cupos exclusivos para participar como empresa proveedora - Cada cupo de ejecutivo negociador , tendrá la posibilidad de agendar y programar hasta 40 reuniones para los 2 días de evento - Cada reunión tiene una duración de 25 min. (formato video llamada)	5 Cupos Ejecutivo Negociador	5 Cupos Ejecutivo Negociador	5 Cupos Ejecutivo Negociador
Plan de medios: Logo en publicidad digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan (TV Latam, radio, prensa, revista, full RRSS, LinkedIn, Facebook, Instagram y Google Display Latam).	Segunda Línea	Segunda Línea	Segunda Línea



Cumbre Digital online Congreso Latinoamericano de Transformación Digital

5G, TELECOM, TICs, CLOUD, BIG DATA, SECURITY, IOT, SMART CITIES, FINTECH, MOBILE, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL
15 & 16 de MARZO 2022 - CIUDAD DE MÉXICO

Modelos de participación como **Sponsor** - Derechos & Tarifas

Derechos y Beneficios por modelos de participación	Sponsor C-Level Latam Forum	Sponsor Expodigital Internacional	Sponsor Rueda de Negocios Internacional
Derecho para aplicar con speaker al C-Level LATAM Forum			
*Sujetos a aprobación del comité de contenidos. Speaker deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas. Transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponible en la red Cumbre Digital (www.cumbredigital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100k descargas promedio)	1 Speaker	1 Speaker	1 Speaker
Derecho a entrevista en canal oficial de televisión Cumbre Digital TV	1 Entrevista	1 Entrevista	1 Entrevista
Logo Empresa en la plataforma Cumbre Digital según categoría de Sponsor	Sí	Sí	Sí
Descripción Empresa en la plataforma Cumbre Digital según categoría de Sponsor	Sí	Sí	Sí
Derecho publicación E-Newsletter oficial (alcance 100k altos ejecutivos LATAM)	1 Publicación	1 Publicación	1 Publicación
Derecho de la marca para realizar una campaña propia: Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Latinoamericano para la Transformación Digital. (Campaña sujeta a revisión y aprobación por el comité de contenidos de Cumbre Digital)	Sí	Sí	Sí
Tickets Full Pass para invitados de la marca: Expo + Seminario Internacional + Conferencias C-Level Latam Forum + Rueda de negocios Internacional	40 Entradas	40 Entradas	40 Entradas
20% de Descuento para entradas adicionales: Para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.	Sí	Sí	Sí

VALOR TARIFA SPONSOR

US \$6,900

*Tarifas con valores SIN IVA