



Congreso Latinoamericano de Transformación Digital

5G, TELECOM, TICS, CLOUD, BIG DATA, SECURITY, IOT, SMART CITIES, FINTECH, MOBILE, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL
15 & 16 de MARZO 2022 - CIUDAD DE MÉXICO

Modelo de participación como **Main Sponsor** - Derechos & Tarifas

Derechos y Beneficios por modelos de participación

**Main Sponsor
Congreso**

Stand Virtual 3D en Expodigital

Diseño del Stand en 3D	Incluido
Tamaño del Stand	64 m ² (8x8)
Branding & Placement de la marca	Sí
Zona de vídeos (Presentación Corporativa. Productos & Servicios)	2 Slot
Ejecutivos atendiendo por video llamada (host de la marca atendiendo visitantes)	4 Ejecutivos
Ejecutivos atendiendo por WhatsApp	2 Ejecutivos
Zona Data Hunter: Captación de datos de visitante del stand	Sí
Zona de Descarga de Documentos (brochure, dípticos, folletos, etc.)	Sí
Acreditaciones Saff o host de la marca	10

Branding & Placement de la marca en las actividades del Congreso: Logo

- Salón Seminario Internacional	Sí
- Salón C-Level Latam Forum	Sí
- Salón ExpoDigital Internacional	Sí
- Salón Rueda de Negocios Internacional	Sí

Rueda de Negocios Internacional

- Cupos exclusivos para participar como empresa proveedora	10 Cupos Ejecutivo Negociador
- Cada cupo de ejecutivo negociador , tendrá la posibilidad de agendar y programar hasta 40 reuniones para los 2 días de evento	
- Cada reunión tiene una duración de 25 min. (formato video llamada)	

Plan de medios

- Logo en publicidad digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan (TV Latam, radio, prensa, revista, full RRSS, LinkedIn, Facebook, Instagram y Google Display Latam.	Primera Línea
--	---------------



Congreso Latinoamericano de Transformación Digital

5G, TELECOM, TICS, CLOUD, BIG DATA, SECURITY, IOT, SMART CITIES, FINTECH, MOBILE, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL
15 & 16 de MARZO 2022 - CIUDAD DE MÉXICO

Modelos de participación como **Main Sponsor** - Derechos & Tarifas

Derechos y Beneficios por modelos de participación	Main Sponsor Congreso
Derecho para aplicar con speaker al seminario internacional	
<p>*Sujetos a aprobación del comité de contenidos. Speaker deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas. Transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponible en la red Cumbre Digital (www.cumbredigital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100k descargas promedio)</p>	1 Speaker
Derecho para aplicar con speaker al C-Level LATAM Forum	
<p>*Sujetos a aprobación del comité de contenidos. Speaker deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas. Transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponible en la red Cumbre Digital (www.cumbredigital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100k descargas promedio)</p>	1 Speaker
Derecho a entrevista en canal oficial de televisión Cumbre Digital TV	2 Entrevistas
Logo Empresa en la plataforma Cumbre Digital según categoría de Sponsor	Sí
Descripción Empresa en la plataforma Cumbre Digital según categoría de Sponsor	Sí
Derecho a publicación E-Newsletter oficial (alcance 100k altos ejecutivos LATAM)	2 Publicaciones
Derecho de la marca para realizar una campaña propia: Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Latinoamericano para la Transformación Digital (Campaña sujeta a revisión y aprobación por el comité de contenidos de Cumbre Digital)	Sí
Tickets Full Pass para invitados de la marca: Expo + Seminario Internacional + Conferencias C-Level Latam Forum + Rueda de negocios Internacional	80 Entradas
20% de Descuento para entradas adicionales: Para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados	Sí

VALOR TARIFA MAIN SPONSOR

US \$12,900

*Tarifas con valores SIN IVA